

5<sup>ÈME</sup>  
ÉDITION

80% DES SALARIÉS  
VONT AU TRAVAIL  
SEULS DANS LEUR VOITURE



LE 17 SEPT. 2015

Pour un jour ou comme toujours...

AU TRAVAIL J'Y VAIS AUTREMENT

RÉSULTATS ET CLASSEMENTS

LE  
CLUB  
DE LA MOBILITÉ



- 03 LE CHALLENGE DE LA MOBILITÉ 2015
- 04 RÉSULTATS DE L'ENQUÊTE
- 06 LE PALMARÈS
- 09 LES CHIFFRES CLÉS
- 12 LE CHALLENGE DE LA MOBILITÉ C'EST AUSSI...
- 17 LE CLASSEMENT PAR AGGLOMÉRATION
- 28 LES PARTENAIRES



# LE CHALLENGE DE LA MOBILITÉ 2015

5<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

3

Des établissements volontaires, des salariés motivés, et une pluie de records pour l'édition 2015 !

Le **jeudi 17 Septembre 2015**, l'ADEME, les agglomérations et les Chambres de Commerce et d'Industrie de Bordeaux, Bayonne, Pau et Agen, en association avec les opérateurs de transports TBC, Chronoplus, Idélis, organisaient le 5<sup>ème</sup> challenge de la mobilité en Aquitaine.

## OBJECTIFS :

- **Sensibiliser les entreprises et les salariés auto-solistes aux modes de transport alternatifs à la voiture individuelle.**
- **Valoriser les entreprises qui mettent en place des mesures en faveur d'une mobilité plus durable et les salariés qui ont déjà des pratiques vertueuses.**

## BILAN GLOBAL :

Malgré une météo plus que capricieuse le jour J. Le Challenge de la Mobilité en Aquitaine 2015 a réussi le tour de force d'augmenter pour la 5<sup>ème</sup> année consécutive le nombre d'établissements participants. **186 entreprises, administrations, collectivités territoriales ou associations** ont bravé le vent et la pluie afin de mettre à l'honneur

l'ensemble des mobilités alternatives à la voiture individuelle.

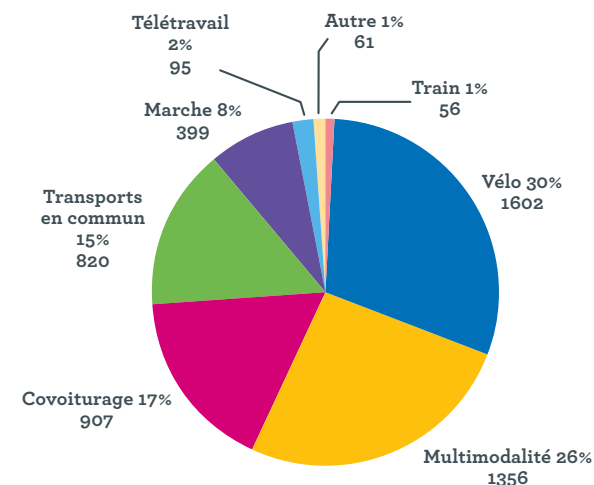
Le Challenge reste un évènement fédérateur et attractif puisque près d'un tiers des établissements (61) ont participé pour la première fois. Par corollaire, il est également très satisfaisant d'enregistrer un taux de fidélisation de 67%, les plus engagés fêtant cette année leur 5<sup>ème</sup> participation consécutive. Le Challenge, évènement pourtant éphémère d'une journée, s'inscrit donc dans une dynamique de changement des habitudes de déplacement sur du long terme.

**5300 salariés ont relevé le défi**, des modes doux (vélo, marche, trottinette, skateboard) aux transports en commun en passant par le covoiturage, sans oublier le télétravail, aucune solution alternative au véhicule individuel motorisé n'aura été laissée pour compte. Ils auront cumulés 163 000 km.

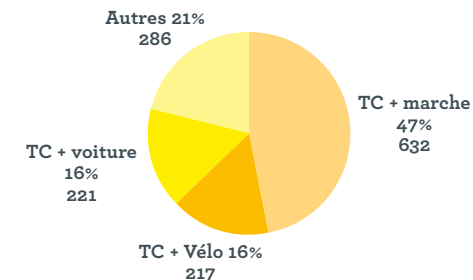
Cette année, les transports en commun ont été plébiscités. Si sur la répartition « monomodale » ils ne représentent qu'une part de 15%, ils sont très largement utilisés lors de trajets multimodaux. Au total 36% des participants sont montés dans un bus ou un tramway le 17 Septembre.

Notons également la part remarquable du vélo en porte à porte qui représente 30% de part modale.

## Répartition modale du challenge



## Analyse des trajets multimodaux



# LE CHALLENGE DE LA MOBILITÉ 2015

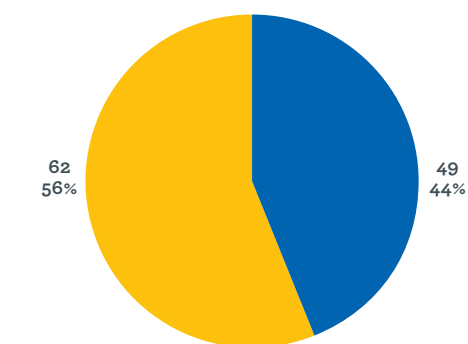
5<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

4

Et les salariés participants, qu'en pensent-ils ? Quel impact sur le long terme ?

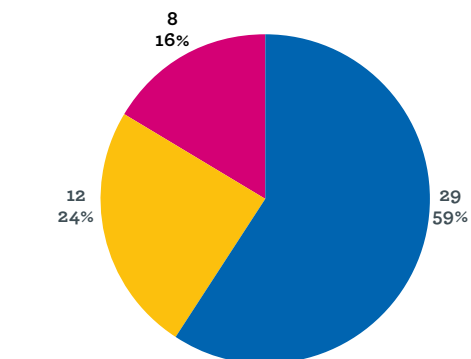
**Retour sur les résultats définitifs de l'enquête diffusée durant le Challenge (268 répondants)**

**Attitudes des automobilistes depuis leur participation au challenge (N = 111)**



- Changement du mode de déplacement à la suite du challenge
- Pas de changement

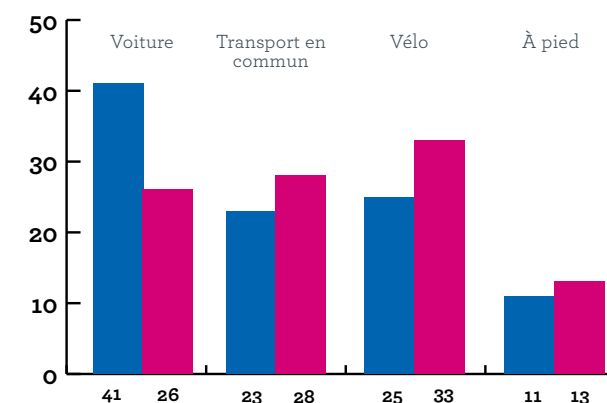
**Fréquence d'utilisation de ces nouveaux modes de transport (N = 49)**



- Changement de mode de transport de façon régulière (3 fois ou plus par semaine)
- Changement de mode de transport de façon occasionnelle (1 à 2 fois par semaine)
- Changement de mode de transport de façon irrégulière (moins d'une fois par semaine)

44% des salariés automobilistes répondants, qui ont participé au Challenge de la Mobilité l'an dernier se sont reportés vers de nouvelles pratiques de manière régulière. 83% d'entre eux le font au moins une fois par semaine et 59% de manière presque quotidienne.

**Evolution de la répartition modale des participants au Challenge, en % (n = 268)**



- Avant
- Après

**OUI, le Challenge est un véritable outil de sensibilisation et un levier d'action pour changer les habitudes.**

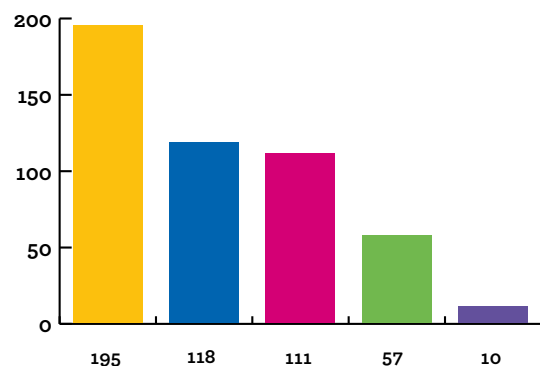
# LE CHALLENGE DE LA MOBILITÉ 2015

5<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

5

## Retour sur les résultats définitifs de l'enquête (suite)

### Perception du challenge par les participants (N = 268) (plusieurs réponses possibles)



- Un événement écoresponsable
- Un outil moteur à disposition des employeurs pour faire évoluer la mobilité de leurs employés
- Un moyen de découvrir et d'essayer de nouveaux modes de transports alternatifs
- Une journée placée sous le signe de la convivialité
- Un moyen de mieux connaître ses collègues

Certes, le Challenge de la Mobilité revêt volontairement une dimension ludique et conviviale afin de toucher un large public. Mais les salariés participants ne s'y trompent pas. Ils ont tous bien appréhendé les valeurs véhiculées par l'événement et sa vocation. En effet, pour eux, ce sont bien les notions d'environnement et de citoyenneté qui priment.

Dans une moindre mesure mais de manière très significative, le Challenge de la Mobilité se positionne bien comme un véritable outil de management de la mobilité mis à disposition des employeurs par l'ADEME et le Club de la mobilité.

### Commentaires et suggestions

« Il faudrait faire une année de la mobilité »

« Évènement qui devrait se répéter plus souvent avec des réductions sur les transports en commun. »

« La mise en avant d'employés qui se déplacent quotidiennement à vélo pourrait susciter des vocations ! »

« Le premier pas est difficile, le second, un peu moins, et ainsi de suite... »

« Mettre à disposition en interne des informations et/ou des astuces pour inciter les gens à continuer toute l'année. »

« Proposer aux gros établissements des outils permettant, de faire un challenge intra-établissement pour mieux mobiliser les employés. »

# LE PALMARÈS

5<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

6

Dans chacune des agglomérations les établissements sont répartis en 4 catégories selon leur effectif (moins de 20 salariés, de 20 à 99, de 100 à 499 et 500 salariés et plus) et classés en fonction de leur taux de participation.

Le Challenge de la Mobilité vise à valoriser un maximum d'actions et d'établissements exemplaires. Pour cette raison, les établissements ayant déjà remporté le challenge en 2014 ne peuvent être lauréats de cette édition. Il convient toutefois de mettre à **l'honneur ceux qui, cette année encore, ont obtenu le plus fort taux de participation dans leur catégorie. Un grand bravo donc à ces participants qui inscrivent leur engagement et leur implication dans la durée.**

## Etablissements exemplaires hors classement

### À BORDEAUX :

Nom de l'établissement	Effectif total	Taux de participation	Km total	Nombre de participants	Catégorie
SAFT	650	22%	3614,25	144	> 500

### À PAU :

Nom de l'établissement	Effectif total	Taux de participation	Km total	Nombre de participants	Catégorie
SOFRESID ENGINEERING	104	30%	2126,1	31	de 100 à 499

### À AGEN :

Nom de l'établissement	Effectif total	Taux de participation	Km total	Nombre de participants	Catégorie
DDT DU LOT ET GARONNE	150	9%	989,5	13	100 et plus
SDEE 47	34	71%	771,3	24	de 20 à 99

# LE PALMARÈS

5<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

7

## Palmarès du Challenge de la Mobilité 2015

### AGGLOMÉRATION BORDELAISE

Nom de l'établissement	Effectif total	Taux de participation	Km total	Nombre de participants	Catégorie
CDISCOUNT.COM	654	21%	4088	135	> 500
MAISON JOHANES BOUBEE	108	68%	1260,8	73	De 100 à 499
BUSINESS & DECISION BORDEAUX	23	100%	948,4	23	De 20 à 99
COMITÉ RÉGIONAL OLYMPIQUE ET SPORTIF D'AQUITAINE	9	100%	1474,6	9	De 1 à 19

### AGGLOMÉRATION CÔTE BASQUE ADOUR

Nom de l'établissement	Effectif total	Taux de participation	Km total	Nombre de participants	Catégorie
MAIRIE DE BAYONNE	874	10%	1284,15	86	> 500
HABITAT SUD ATLANTIC	141	24%	472,6	34	De 100 à 499
AGENCE D'URBANISME ATLANTIQUE ET PYRÉNÉES (AUDAP) - SITE DE BAYONNE	21	95%	558,4	20	De 20 à 99
BOULANGERIE LE FOUR À BOIS	4	100%	24	4	De 1 à 19

# LE PALMARÈS

5<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

8

## Palmarès du Challenge de la Mobilité 2015

### AGGLOMÉRATION PAU PORTES DES PYRÉNÉES

Nom de l'établissement	Effectif total	Taux de participation	Km total	Nombre de participants	Catégorie
TOTAL	2190	9%	12327,4	190	> 500
ERDF - PAU	200	18%	729,2	36	De 100 à 499
APESA	26	81%	2064	21	De 20 à 99
ACI ESSUYAGE DE GASCOGNE	9	100%	150,9	9	De 1 à 19

### AGGLOMÉRATION AGEN

Nom de l'établissement	Effectif total	Taux de participation	Km total	Nombre de participants	Catégorie
CRÉDIT AGRICOLE D'AQUITAINE DEPARTEMENT LOT ET GARONNE	250	7%	1184,6	18	> 100
DDCSPP (Direction départementale de la cohésion sociale et de la protection des populations)	64	48%	715	31	De 20 à 99
PRE VERT AGEN & BOE (SCOP SARL) - Magasins du Réseau Biocoop	13	54%	287,04	7	De 1 à 19



# LES CHIFFRES CLÉS

5<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

9

Résultats par agglomération

	Nombre d'établissements	Nombre de participants	Kilomètres alternatifs total	Report modal			
				Nombre	% du Nb	Km	% du km
Bordeaux	108	3999	114793	859	21%	24461,3	21%
Bayonne	28	414	9167	210	51%	4639,4	51%
Pau	35	726	32399	354	49%	8968,95	28%
Agen	14	147	6518	69	47%	3086,94	47%
Périgueux	1	10	39	2	20%	12	31%
<b>TOTAL</b>	<b>186</b>	<b>5296</b>	<b>162916</b>	<b>1494</b>	<b>28%</b>	<b>41168,59</b>	<b>25%</b>

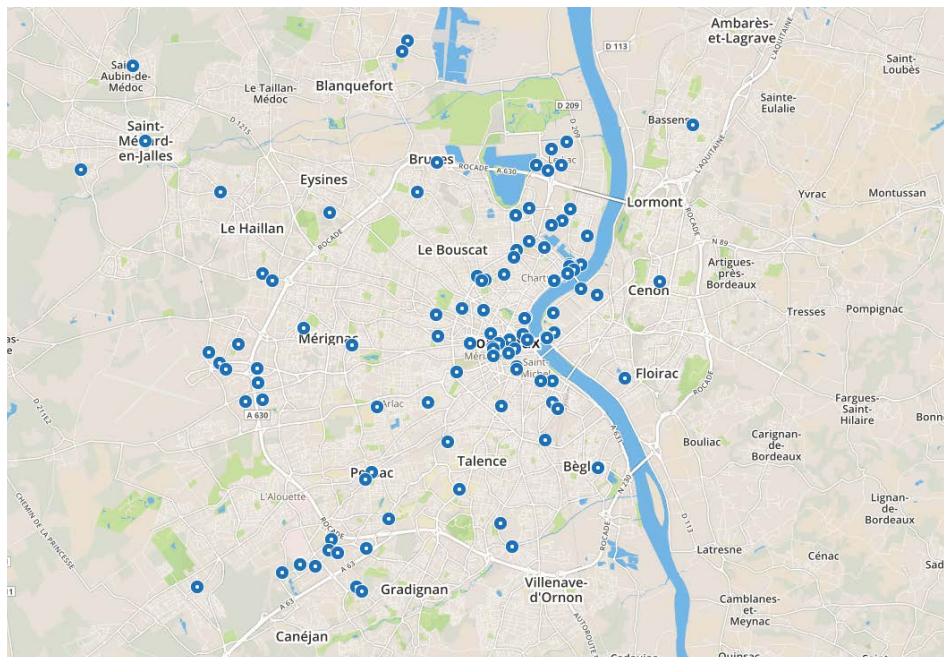
# LES CHIFFRES CLÉS

5<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

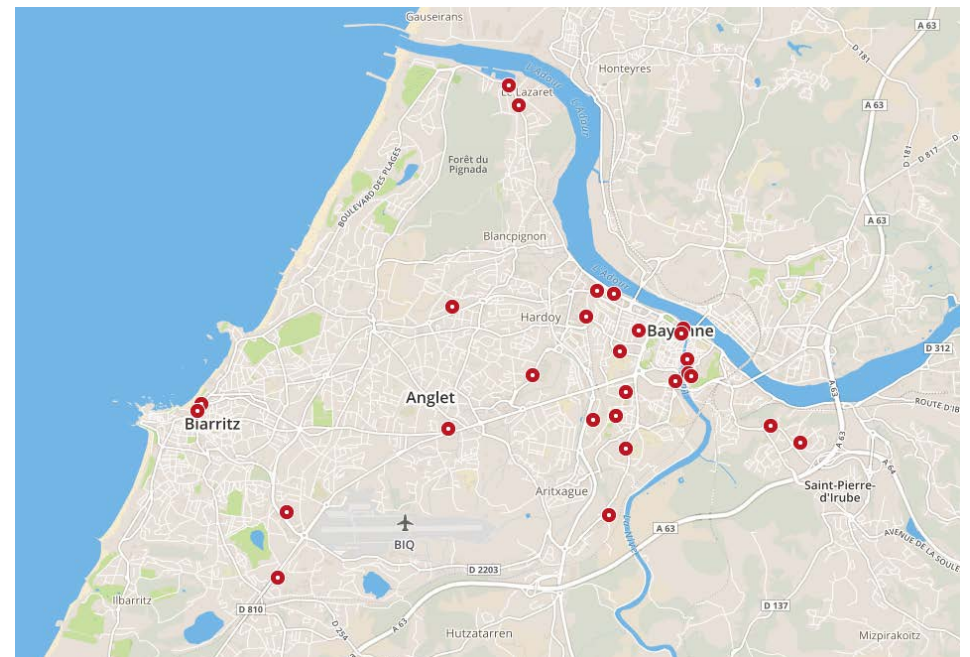
10

Répartition géographique des établissements

## AGGLOMÉRATION DE BORDEAUX



## AGGLOMÉRATION CÔTE BASQUE-ADOUR (BAYONNE)

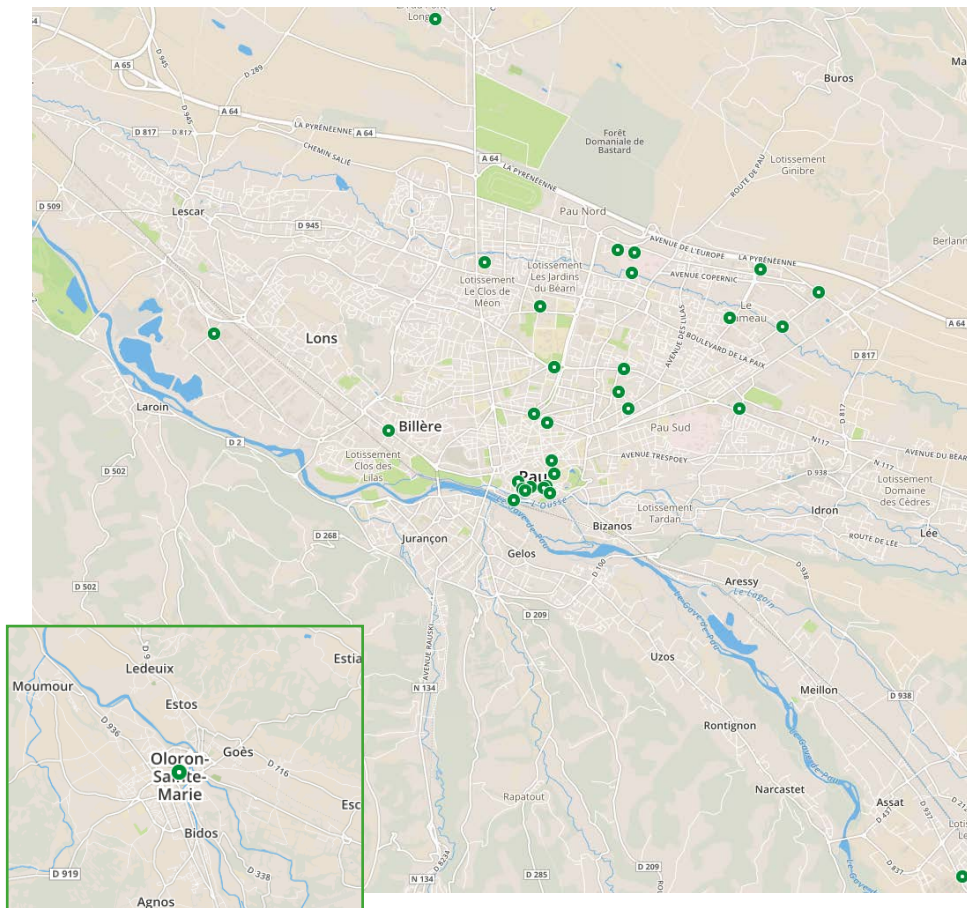


# LES CHIFFRES CLÉS

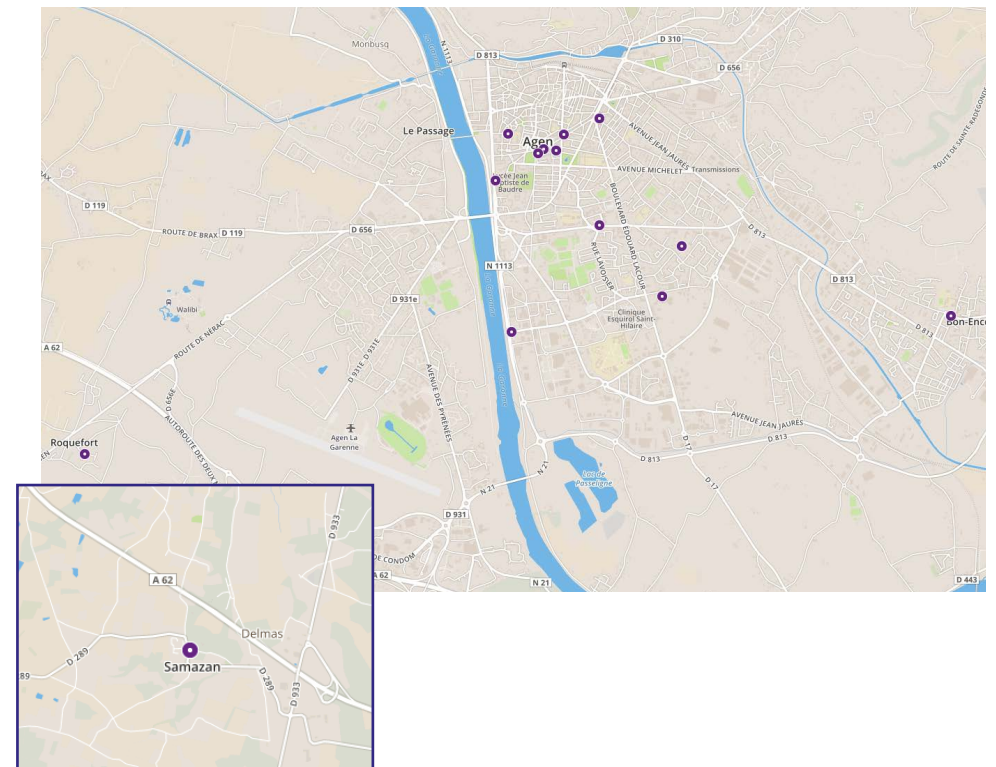
5<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

Répartition géographique des établissements

## AGGLOMÉRATION PAU PORTE DES PYRÉNÉES (PAU)



## AGGLOMÉRATION D'AGEN



# LE CHALLENGE DE LA MOBILITÉ C'EST AUSSI...

12

5<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

Impact sur l'environnement



**163 000 KM**

parcourus en mode alternatif —  
4 fois le tour de la terre



**41 000 KM**

en report en modal — 8 tonnes  
de CO<sub>2</sub> évitées

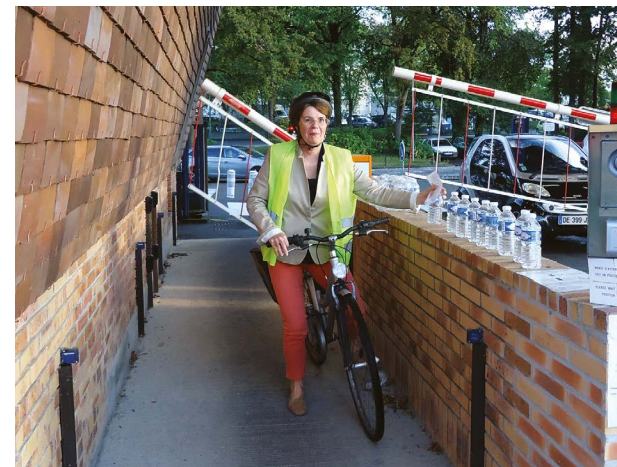


**1,33 hectare**

Soit la capacité d'absorption  
de 667 arbres (le volume d'une  
piscine olympique remplie  
de CO<sub>2</sub>)

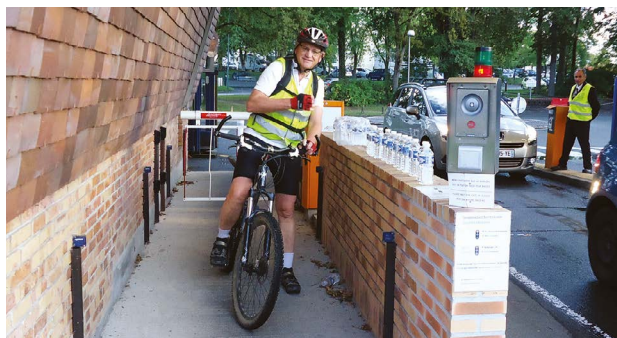
# LE CHALLENGE DE LA MOBILITÉ C'EST AUSSI...

5<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ



# LE CHALLENGE DE LA MOBILITÉ C'EST AUSSI...

5<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ



# GROS PLAN SUR L'AGGLOMÉRATION DE PAU

15

3<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

C'est la 3<sup>ème</sup> année consécutive que le Challenge de la Mobilité est organisé sur le périmètre de l'agglomération Pau Porte des Pyrénées. Une progression du nombre de participants est notable sur le territoire.



**35** établissements ont participé



**726** participants (+10 % par rapport à 2014)



**354** reports modaux



Près d'**1 SALARIÉ SUR 2**  
(49%) a changé ses habitudes pour venir au travail autrement que tout seul dans sa voiture (+17% par rapport à 2014).

2014 | 2015



**77%** c'est le pourcentage de structures qui ont participé en 2014 et relevé une nouvelle fois le défi en 2015.

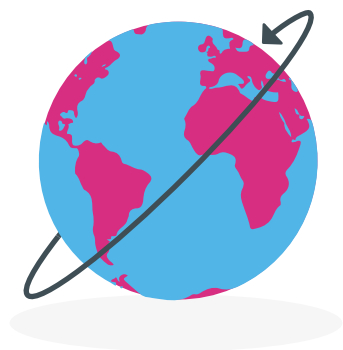


**5** établissements de plus de 1 000 salariés (contre 4 en 2014)

# GROS PLAN SUR L'AGGLOMÉRATION DE PAU

16

3<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ



**32 400 KM**

**c'est près d'une fois  
le tour de la terre**



**8 970 KM**

**de report modal, c'est près de 1,7 tonne  
d'émissions de CO<sub>2</sub> évitées**



**2 830 M<sup>2</sup>**

**Soit la capacité d'absorption  
annuelle de 142 arbres**

## Les grands enseignements :

L'agglomération Pau Porte des Pyrénées continue de montrer son implication croissante dans le Challenge. C'est, en effet, le deuxième territoire après la métropole bordelaise qui mobilise le plus d'établissements et de salariés.

**35%** des participants sont venus au travail à vélo le jour du Challenge. C'est le taux le plus élevé de toutes les agglomérations participantes.

En effet, Pau, ville historique, a à cœur de promouvoir et favoriser les déplacements à vélo pour rendre son centre plus agréable, plus calme et plus pacifié. La ville a développé de nombreux aménagements de bandes cyclables pour sécuriser les déplacements : utilisation des voies de bus, tourne à droite et circulation à contresens dans les zones limitées à 30 km/h, sans oublier les 300

emplacements (arceaux à vélos) répartis dans tout le centre-ville et le service de location de vélo IDEcycle.



# CLASSEMENT BORDEAUX

5<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

17

## CATÉGORIE 500 SALARIÉS ET PLUS

Rang	Nom de l'établissement	Effectif total	Taux de participation	Km total	Nb de participants
Lauréat 2014	SAFT	650	22%	3614,25	144
Lauréat 2015	CDISCOUNT.COM	654	21%	4088	135
3	INSTITUT NATIONAL DE LA RECHERCHE AGRONOMIQUE (INRA)	550	21%	3444,8	113
4	GETRAG FORD TRANSMISSIONS	760	16%	6861,7	121
5	DÉPARTEMENT DE LA GIRONDE	2000	15%	9398,6	302
6	SNCF	2000	13%	14962,94	250
7	ATOS	600	9%	1782,4	55
8	ATELIER INDUSTRIEL AÉRONAUTIQUE DE BORDEAUX	1000	9%	1855	90
9	BORDEAUX MÉTROPOLE	2800	8%	4129,2	214
10	POLE EMPLOI AQUITAINE	930	8%	2379	70
11	CARSAT AQUITAINE SIÈGE ET CUB	700	6%	1556,6	45
12	CAISSE PRIMAIRE D'ASSURANCE MALADIE DE LA GIRONDE	1150	6%	1571,8	66
13	THALES (Pessac & Le Haillan)	2000	5%	3071,5	104
14	CHU de Bordeaux	13500	5%	14525,72	676
15	BNP Paribas Personal Finance (sites de Mérignac et Bordeaux Bastide)	1800	4%	2321,2	69
16	EQUALINE SAS	550	4%	249,3	20
17	BANQUE POPULAIRE AQUITAINE CENTRE ATLANTIQUE (SITES AGGLO BORDEAUX)	500	4%	387,7	18
18	CAISSE DES DÉPÔTS ET CONSIGNATIONS - Direction des Retraites et de la Solidarité	1200	3%	926	40
19	CRÉDIT MUTUEL DU SUD-OUEST	900	3%	1166,8	29
20	CITÉ ADMINISTRATIVE DE BORDEAUX	1350	3%	1150,6	37
21	MAIRIE DE PESSAC	1350	3%	898	35
22	INSTITUT BERGONIE	900	2%	294,1	21
23	CREDIT AGRICOLE D'AQUITAINE	2544	1%	814,2	38
24	MAIRIE DE SAINT MÉDARD EN JALLES	600	1%	226,6	7
25	UNIVERSITÉ DE BORDEAUX	5635	0%	214,6	20

# CLASSEMENT BORDEAUX (suite)

5<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

18

## CATÉGORIE DE 100 À 499 SALARIÉS

Rang	Nom de l'établissement	Effectif total	Taux de participation	Km total	Nb de participants
Lauréat 2015	MAISON JOHANES BOUBEE	108	68%	1260,8	73
2	IRSTEA	168	33%	1918,1	56
3	MGEN	150	30%	532	45
4	CLINIQUE TIVOLI DUCOS	186	20%	691	38
5	RECIPHARM PESSAC SAS	110	20%	860	22
6	CCI DE BORDEAUX	173	17%	516,26	29
7	AQUITANIS	350	15%	958,5	53
8	CHAMBRE DE MÉTIERS ET DE L'ARTISANAT DE RÉGION AQUITAINE SECTION GIRONDE	130	15%	242,4	19
9	CLAIRSIENNE	160	14%	1653,9	23
10	GEODIS DISTRIBUTION & EXPRESS	210	13%	923	28
11	MÉDECINS SANS FRONTIÈRES LOGISTIQUE	135	13%	536,6	17
12	VILLE DE BORDEAUX	400	11%	887,6	45
13	LA POSTE - ETABLISSEMENT COURRIER DE BORDEAUX MÉRIADECK	250	10%	338	26
14	AT INTERNET	150	10%	352	15
15	GFI INFORMATIQUE	116	9%	357	11
16	EDF COMMERCE SUD OUEST - AQUITAINE	197	9%	1567,7	18
17	BORDEAUX PORT ATLANTIQUE	347	8%	995,2	29
18	ARMATIS-LC	350	8%	267,5	27
19	COMMUNAUTE DE COMMUNES DE MONTESQUIEU	140	7%	292,4	10
20	MESOLIA HABITAT	220	7%	430	15
21	CGI GSO	300	7%	682,2	20
22	BANQUE DE FRANCE BORDEAUX	161	6%	328,6	9
23	MAIRIE DE BASSENS	260	4%	197,5	10
24	INSTITUT NATIONAL DE LA SANTÉ ET DE LA RECHERCHE MÉDICALE (INSERM)	350	3%	235	11
25	CASINO THÉÂTRE BARRIÈRE DE BORDEAUX	160	3%	188	4

# CLASSEMENT BORDEAUX (suite)

5<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

19

## CATÉGORIE DE 100 À 499 SALARIÉS

Rang	Nom de l'établissement	Effectif total	Taux de participation	Km total	Nb de participants
26	CGI FGDC	350	2%	193	8
27	EAU FRANCE BORDEAUX GUYENNE (SUEZ environnement)	350	2%	98,7	8
28	CITE DE LA PHOTONIQUE	300	2%	167	6
29	REGAZ	330	2%	136,5	6
30	GAZ DE BORDEAUX	165	2%	70	3
31	EAU FRANCE SGAC (SUEZ environnement)	150	1%	27	2
32	MAIRIE DE SAINT-AUBIN DE MÉDOC	130	1%	14	1

# CLASSEMENT BORDEAUX (suite)

20

5<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

## CATÉGORIE DE 20 À 99 SALARIÉS

Rang	Nom de l'établissement	Effectif total	Taux de participation	Km total	Nb de participants
Lauréat 2015	BUSINESS & DECISION BORDEAUX	23	100%	948,4	23
2	EREA-CONSEIL	20	100%	351,2	20
3	A'URBA - AGENCE D'URBANISME BORDEAUX MÉTROPOLE AQUITAINE	61	89%	940	54
4	CAP SCIENCES	60	83%	759	50
5	LOF - LABORATOIRE DU FUTUR	62	66%	530,2	41
6	AGENCE BROCHET-LAJUS-PUEYO	32	63%	186,6	20
7	GROUPE ONEPOINT	95	46%	1144,4	44
8	EDF COMMERCE CRC EYSINES	98	36%	840	35
9	LA POSTE - DIRECTION SERVICES COURRIER COLIS AQUITAINE NORD	83	34%	459,4	28
10	SYSTONIC	28	32%	348	9
11	MEZZO	90	30%	839,8	27
12	GROUPE INGELIANCE	85	16%	252	14
13	BALGUERIE	60	15%	132,4	9
14	HÔTEL PULLMAN BORDEAUX	64	14%	116,1	9
15	CENTRE DE SERVICES ECOPARC	55	13%	134,8	7
16	PRIMAGAZ	40	13%	152	5
17	BALGUERIE - BRUGES	66	9%	191,2	6
18	CGI LOCAL GOV	89	9%	168	8
19	SII BORDEAUX	50	8%	125,9	4
20	DEAL INFORMATIQUE	58	5%	70	3
21	COLLEGE CHEVERUS	40	3%	10	1
22	BOUYGUES IMMOBILIER	63	2%	2	1

# CLASSEMENT BORDEAUX (suite)

5<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

21

## CATÉGORIE DE 1 À 19 SALARIÉS

Rang	Nom de l'établissement	Effectif total	Taux de participation	Km total	Nb de participants
Lauréat 2015	COMITÉ RÉGIONAL OLYMPIQUE ET SPORTIF D'AQUITAINE	9	100%	1474,6	9
2	CREPAQ	19	100%	427,05	19
3	CREAQ	9	100%	268,2	9
4	ECOWEEGO SAS	6	100%	223	6
5	ENERCOOP AQUITAINE	4	100%	160	4
6	ALEC	10	100%	125,5	10
7	AQUITEN	5	100%	104,8	5
8	EXCELERATE SYSTEMS	2	100%	58	2
9	AGENCE RÉGIONALE POUR LA BIODIVERSITÉ EN AQUITAINE	3	100%	55	3
10	IDEAL COMM	3	100%	34	3
11	STUDIOXINE COMMUNICATION	1	100%	20	1
12	GEEK33	3	100%	19,2	3
13	AEC	11	82%	177,8	9
14	PIERRE QUI ROULE	5	80%	65	4
15	FEU VERT FORMATION	14	79%	849	11
16	ATELIER D'ÉCO SOLIDAIRE	11	73%	145	8
17	VENTEC	7	71%	46	5
18	CCPA BORDEAUX	15	67%	74,5	10
19	CARMO FRANCE	6	67%	46	4
20	INNO'VIN	3	67%	20	2
21	AGENCE O TEMPORA	14	64%	57,5	9
22	ASSOCIATION COMPAGNONS BATISSEURS AQUITAINE	14	57%	581,6	8
23	ACTES ELISE ATLANTIQUE	16	50%	95,8	8
24	ADEME	19	47%	910,1	9
25	EOLE-RES	15	47%	76,6	7

# CLASSEMENT BORDEAUX (suite)

5<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

22

## CATÉGORIE DE 1 À 19 SALARIÉS

Rang	Nom de l'établissement	Effectif total	Taux de participation	Km total	Nb de participants
26	GMT ÉDITIONS	7	43%	112	3
27	HORIZON PUBLIC CONSEILS	4	25%	10	1
28	AIRAQ	14	14%	25,2	2
29	2B CONSULTING	12	8%	22,5	1

# CLASSEMENT BAYONNE

5<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

23

## CATÉGORIE 500 SALARIÉS ET PLUS

Rang	Nom de l'établissement	Effectif total	Taux de participation	Km total	Nb de participants
Lauréat 2015	MAIRIE DE BAYONNE	874	10%	1284,15	86
2	VILLE D'ANGLET	540	5%	415	27
3	TURBOMECA TARNOS	1668	3%	1385,5	49
4	CAPIO CLINIQUE BELHARRA	600	0%	57	2

## CATÉGORIE DE 100 À 499 SALARIÉS

Rang	Nom de l'établissement	Effectif total	Taux de participation	Km total	Nb de participants
Lauréat 2015	HABITAT SUD ATLANTIC	141	24%	472,6	34
2	LARGENTE	123	20%	968,6	24
3	EDF COMMERCE SUD OUEST ANGLET	100	17%	773	17
4	AGGLOMÉRATION CÔTE BASQUE - ADOUR	315	5%	355,4	17
5	ERDF - BAYONNE	190	5%	248	10
6	MAIRIE DE BIARRITZ	480	5%	184,9	25
7	EIFFAGE CONSTRUCTION PAYS BASQUE - LANDES	137	4%	180	6
8	CCI BAYONNE PAYS BASQUE	204	3%	95	6
9	L'OFFICE64 DE L'HABITAT	190	2%	170	3
10	UNIVERSITÉ DE PAU ET DES PAYS DE L'ADOUR - Campus de Bayonne et Anglet	240	1%	44	2

# CLASSEMENT BAYONNE (suite)

24

5<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

## CATÉGORIE DE 20 À 99 SALARIÉS

Rang	Nom de l'établissement	Effectif total	Taux de participation	Km total	Nb de participants
Lauréat 2015	AGENCE D'URBANISME ATLANTIQUE ET PYRÉNÉES (AUDAP) - site de Bayonne	21	95%	558,4	20
2	GrDF	60	43%	832	26
3	TRANSDEV AGGLOMERATION DE BAYONNE	52	42%	493	22
4	COWORKING PAYS BASQUE	40	23%	211,6	9
5	BIARRITZ OLYMPIQUE PAYS BASQUE	60	7%	39,4	4
6	BANQUE POPULAIRE AQUITAINE CENTRE ATLANTIQUE (SITES AGGLO BAYONNE)	50	2%	12	1

## CATÉGORIE DE 1 À 19 SALARIÉS

Rang	Nom de l'établissement	Effectif total	Taux de participation	Km total	Nb de participants
Lauréat 2015	Boulangerie le Four à Bois	4	100%	24	4
2	uhainapo	1	100%	15	1
3	AVIRON BAYONNAIS RUGBY PRO	15	80%	194,5	12
4	SPORT CONTROLE	4	50%	21	2
5	EkoEtik SCIC	7	29%	43,4	2
6	ecole maternelle Lahubiague	10	10%	2	1
7	CARSAT Aquitaine - Service Social de BAYONNE	15	7%	7	1
8	CARSAT Aquitaine - Agence retraite de BAYONNE	18	6%	80,8	1



# CLASSEMENT PAU

5<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

25

## CATÉGORIE PLUS DE 500 SALARIÉS

Rang	Nom de l'établissement	Effectif total	Taux de participation	Km total	Nb de participants
Lauréat 2015	TOTAL	2190	9%	12327,4	190
2	TIGF	538	7%	2108,4	40
3	TURBOMECA	2645	5%	5119,65	125
4	COMMUNAUTÉ D'AGGLOMÉRATION PAU PYRÉNÉES	764	2%	739,1	17
5	CONSEIL DÉPARTEMENTAL DES PYRÉNÉES-ATLANTIQUES	2764	2%	2400,5	59
6	UNIVERSITÉ DE PAU ET DES PAYS DE L'ADOUR - CAMPUS DE PAU	994	2%	562,8	21
7	CENTRE HOSPITALIER DE PAU	2712	1%	315,3	18
8	VILLE DE PAU	1365	1%	91,5	8

## CATÉGORIE DE 100 À 499 SALARIÉS

Rang	Nom de l'établissement	Effectif total	Taux de participation	Km total	Nb de participants
Lauréat 2014	SOFRESID ENGINEERING	104	30%	2126,1	31
Lauréat 2015	ERDF - PAU	200	18%	729,2	36
1	CAISSE D'ALLOCATIONS FAMILIALES BÉARN & SOULE	160	9%	398	14
2	DIRECTION DÉPARTEMENTALE DES TERRITOIRES ET DE LA MER	300	4%	179,9	11
3	IDELIS	314	3%	146	8
4	MAIRIE DE BILLÈRE	280	2%	63,7	6
5	LYCÉE LOUIS BARTHOU	230	2%	18	4
6	POLYCLINIQUE DE NAVARRE	296	2%	268	5
7	EIFFAGE CONSTRUCTION BÉARN	124	1%	6	1

# CLASSEMENT PAU (suite)

5<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

26

## CATÉGORIE DE 20 À 99 SALARIÉS

Rang	Nom de l'établissement	Effectif total	Taux de participation	Km total	Nb de participants
Lauréat 2015	APESA	26	81%	2064	21
2	SOLIHA PYRÉNÉES BÉARN-BIGORRE	37	59%	281,6	22
3	BANQUE DE FRANCE DE PAU	27	33%	184	9
4	CNPC - ECOLE SUPÉRIEURE DE COMMERCE DU SPORT	24	25%	124	6
5	CCI PAU BEARN	82	24%	389,76	20
6	CLINIQUE LES JEUNES CHENES	54	7%	397,4	4
7	BANQUE POPULAIRE AQUITAINE CENTRE ATLANTIQUE (SITES AGGLO PAU)	60	2%	30	1
8	ALCYON FRANCE	79	1%	15	1

## CATÉGORIE DE 1 À 19 SALARIÉS

Rang	Nom de l'établissement	Effectif total	Taux de participation	Km total	Nb de participants
Lauréat 2015	ACI ESSUYAGE DE GASCOGNE	9	100%	150,9	9
2	AGENCE D'URBANISME ATLANTIQUE ET PYRÉNÉES (AUDAP) - SITE DE PAU	6	100%	137	6
3	DEEP CONCEPT	2	100%	55	2
4	EPI-OLORON	8	75%	440	6
5	LE RELAIS 64	14	71%	219	10
6	GO SPORT PAU	10	60%	181	6
7	SYNDICAT MIXTE DES TRANSPORTS URBAINS	10	50%	69,2	5
8	ECOCÈNE	6	33%	8	2
9	FONROCHE GEOTHERMIE	12	8%	14,25	1
10	CARSAT AQUITAINE - SERVICE SOCIAL DE PAU	15	7%	40	1

# CLASSEMENT AGEN

5<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

27

## CATÉGORIE 100 SALARIÉS ET PLUS

Rang	Nom de l'établissement	Effectif total	Taux de participation	Km total	Nb de participants
Lauréat 2014	DIRECTION DÉPARTEMENTALE DES TERRITOIRES DE LOT ET GARONNE	150	9%	989,5	13
Lauréat 2015	CRÉDIT AGRICOLE D'AQUITAINE DEPARTEMENT LOT ET GARONNE	250	7%	1184,6	18
1	FONROCHE ENERGIE	190	3%	308	5
2	AGGLOMÉRATION D'AGEN	950	1%	396,6	12

## CATÉGORIE DE 20 À 99 SALARIÉS

Rang	Nom de l'établissement	Effectif total	Taux de participation	Km total	Nb de participants
Lauréat 2014	Sdee 47	34	71%	771,3	24
Lauréat 2015	DDCSPP (Direction départementale de la cohésion sociale et de la protection des populations)	64	48%	715	31
1	GROUPE SATAR	63	40%	1778,4	25
2	KEOLIS AGEN	90	4%	51	4
3	CCI DE LOT-ET-GARONNE	40	3%	3	1

## CATÉGORIE DE 1 À 19 SALARIÉS

Rang	Nom de l'établissement	Effectif total	Taux de participation	Km total	Nb de participants
Lauréat 2015	PRE VERT AGEN & BOE (SCOP SARL) - Magasins du réseau BIOCOOP	13	54%	287,04	7
2	IMMOBILIER-TISSIDRE	2	50%	1	1
3	OFFICE DE TOURISME DESTINATION AGEN	12	33%	23	4
4	CARSAT AQUITAINE - Agence retraite d'AGEN	11	9%	2,5	1
5	CARSAT AQUITAINE - Service Social d'AGEN	15	7%	8	1

# LES PARTENAIRES

5<sup>ÈME</sup> ÉDITION DU CHALLENGE DE LA MOBILITÉ

28



AGGLOMÉRATION  
CÔTE BASQUE-ADOUR



*Euskal Herri*

